

MAPEAMENTO DE ATIVOS DA REDE SAÚVA JATAÍ





O patrimônio que a Rede já possui, mas ainda não enxerga por inteiro

A Rede reúne cerca de 40 iniciativas, presentes em diferentes territórios e campos de atuação. Ao longo de suas trajetórias, cada iniciativa acumulou:

CONEXÕES

Pessoas, organizações e instituições estratégicas.

CONHECIMENTOS E CAPACIDADES

Saberes, metodologias, tecnologias, experiências e competências.

RECURSOS E ESTRUTURAS

Espaços, equipamentos, plataformas, certificações e outros recursos de valor estratégico.

O mapeamento pretende revelar esse patrimônio e compreender como ele pode gerar valor para cada iniciativa e para a rede como um todo.

O patrimônio invisível da Rede



40
iniciativas



O que entendemos por Ativo Estratégico?

Definição

Ativo estratégico é todo recurso, capacidade ou conexão existente em uma iniciativa da Rede Saúva Jataí que possua valor potencial para a própria iniciativa, para outras iniciativas ou para a atuação coletiva da Rede.

O que é um ativo?

Um ativo não é simplesmente algo que uma iniciativa possui ou alguém que ela conhece.

É aquilo que pode ser mobilizado, compartilhado, acionado, transferido, replicado ou colocado a serviço de um objetivo.

Duas dimensões do patrimônio estratégico

ATIVOS RELACIONAIS

Quem podemos mobilizar? Conexões estratégicas capazes de abrir portas, gerar oportunidades ou construir parcerias.

ATIVOS DE CONHECIMENTO, CAPACIDADES E RECURSOS

O que sabemos, fazemos ou possuímos? Saberes, metodologias, tecnologias, competências, estruturas e recursos que podem ser utilizados ou compartilhados.

O que queremos compreender?

1 Quais portas a Rede consegue abrir?

2 Que conhecimentos e capacidades a Rede possui?

3 Que recursos podem ser compartilhados?

4 Que oportunidades podem ser acessadas coletivamente?

5 Que ativos de uma iniciativa podem responder às necessidades de outra?

O que esse mapeamento pode produzir?

PARA CADA INICIATIVA

Um retrato mais claro de suas próprias conexões, capacidades e recursos estratégicos. Revela potenciais ainda pouco utilizados.

PARA A REDE

A possibilidade de transformar patrimônios dispersos em inteligência coletiva.

PARA A CAPTAÇÃO

Maior capacidade de identificar e mobilizar financiadores, investidores e oportunidades de cooperação

PARA A INOVAÇÃO E A APRENDIZAGEM

Maior circulação de metodologias e conhecimentos produzidos pelas próprias iniciativas.

O que será mapeado?

CONEXÕES

- pessoas e organizações estratégicas
- governos e agentes públicos
- empresas e investidores
- financiadores e filantropos
- universidades e pesquisadores
- imprensa e comunicação
- movimentos e lideranças
- organismos nacionais e internacionais

CONHECIMENTOS E CAPACIDADES

- metodologias próprias
- tecnologias sociais
- pesquisas e conhecimentos especializados
- formação e capacitação
- experiências replicáveis
- competências técnicas

RECURSOS E ESTRUTURAS

- espaços físicos
- equipamentos
- plataformas
- estruturas produtivas
- certificações e reconhecimentos
- materiais e recursos compartilháveis

Nem tudo o que uma iniciativa possui é um ativo estratégico para a rede

O objetivo não é fazer um inventário dos recursos existentes em cada iniciativa.

O que é um valor estratégico para a rede?

Por exemplo:

Recurso interno	Ativo estratégico
Um computador utilizado pela equipe → recurso interno, sem interesse para o mapeamento.	Um laboratório que pode receber outras iniciativas → ativo estratégico.
Uma metodologia criada pela iniciativa e aplicada internamente → pode ser apenas um conhecimento interno.	Uma metodologia própria que pode ser ensinada, adaptada ou replicada por outras iniciativas → ativo estratégico.

📌 O foco, portanto, está naquilo que pode gerar valor e ser compartilhado

SOBRE AS CONEXÕES (CAPITAL RELACIONAL)

Abrangência:

Refere-se à quantidade e diversidade das conexões existentes.

Pergunta-chave: "Com quantos grupos diferentes esta iniciativa conversa?"

A abrangência considera:

diversidade de setores

diversidade territorial

diversidade institucional

diversidade temática

O foco é perceber onde os braços da iniciativa alcançam: setor público, empresas, organizações governamentais e não governamentais, universidades, organismos internacionais, movimentos sociais, meios de comunicação e outros campos.

Profundidade:

Refere-se à qualidade e intensidade da relação existente.

Pergunta-chave: "Até onde essa conexão realmente pode ser mobilizada?" ou "Qual é o meu nível de influência com esse contato?"

Escala de profundidade

1

Nível 1 — Conhecimento superficial

A pessoa conhece a organização ou já houve contato pontual.

2

Nível 2 — Contato estabelecido

Existe comunicação ocasional e possibilidade de interação.

3

Nível 3 — Relação funcional

A pessoa responde, recebe propostas e aceita conversar.

4

Nível 4 — Relação de confiança

Já houve colaboração efetiva e histórico de apoio.

5

Nível 5 — Relação estratégica

Existe confiança consolidada e capacidade de mobilização ativa.

Graus de Acesso

Profundidade vs. Grau

Grau de acesso é diferente de profundidade.

Profundidade = força da relação com o ativo

Grau = distância até o ativo

Imagine que se quer entrar em uma casa:

Grau responde: Quantas portas preciso atravessar para chegar lá?

Profundidade responde: Quando eu chegar à porta, o dono vai me receber como?

Assim, alguém pode ter grau 1 de acesso e profundidade 2, por exemplo: consegue falar diretamente com a pessoa, mas ainda não possui uma relação forte com ela.

Grau 1 — Acesso direto

A iniciativa possui contato direto e pode acionar a pessoa ou instituição sem intermediários.

Grau 2 — Acesso indireto

Existe uma ponte confiável para chegar até o ativo.

Grau 3 —

Existe um caminho conhecido, mas sem relação estabelecida.

Como serão qualificados os ativos relacionais?

- 1 Iniciativa que possui a relação
- 2 Instituição da Conexão (Ativo)
- 3 Cargo, função ou ocupação
- 4 Setor/Área de atuação
- 5 Grau de acesso
- 6 Profundidade
- 7 Nível de compartilhamento
- 8 Potencial de contribuição

Exemplos fictícios de qualificação

Ativo	Cargo, função ou ocupação	Setor	Grau	Profundidade	Nível de compartilhamento	Potencial
Secretária municipal	Secretária de Meio Ambiente	Governo	1	4	Nível 2 — Compartilhamento sob consulta	Influência em políticas públicas locais
Jornalista de veículo nacional	Editor da coluna Sustentabilidade	Comunicação	1	3	Nível 1 — Compartilhamento livre	Geração de visibilidade para pautas relevantes
Pesquisador universitário	Professor Doutor em Ecologia	Academia	2	4	Nível 3 — Apenas mapeamento	Apoio em pesquisa e formação especializada
Gestor de fundação	Diretor de Programas	Filantropia	2	3	Nível 2 — Compartilhamento sob consulta	Identificação de oportunidades de financiamento
Liderança de movimento nacional	Coordenador Nacional	Movimentos sociais	1	5	Nível 1 — Compartilhamento livre	Capacidade de mobilização e articulação comunitária

A ideia é qualificar a conexão, e não apenas registrar um nome, **detalhando** o valor e o acesso a cada ativo relacional.

Matriz Consolidada de Conexões

Iniciativa	Instituição	Cargo/Função	Setor de Atuação	Grau	Prof.	Potencial de Contribuição	Nível Compart.
Projeto Água Limpa	Prefeitura Municipal	Secretário de Meio Ambiente	Governo Local	1	4	Facilitação de políticas públicas e licenciamentos	Nível 2
Núcleo Jornalismo Cidadão	Revista Impacto Social	Editora de Sustentabilidade	Comunicação/Mídia	1	3	Amplificação de pautas, divulgação de projetos	Nível 1
Observatório Socioambiental	Universidade Federal XYZ	Coordenador de Pesquisa	Academia/Pesquisa	2	4	Pareceres técnicos, acesso a dados, coinvestigação	Nível 3
Cooperativa Agroecológica	Associação Produtores Orgânicos	Liderança Comunitária	Movimentos Sociais	1	5	Mobilização de base, conhecimento prático em campo	Nível 1
Incubadora de Negócios Verdes	Empresa Tech Sustentável Ltda.	CEO	Setor Privado	2	3	Mentoria, parcerias, oportunidades de mercado	Nível 2
Fundo Social Amazônia	Fundo para o Desenvolvimento	Diretora de Programas	Filantropia/ Financiamento	2	3	Identificação de chamadas públicas, aconselhamento	Nível 2
Plataforma de Engajamento Cívico	UN Development Program	Coordenadora de Projetos	Organismo Internacional	2	4	Alinhamento com agendas globais, visibilidade	Nível 2
Centro de Memória e Cultura	Secretaria Estadual de Cultura	Diretor de Patrimônio	Governo Estadual	1	4	Apoio a projetos culturais, acesso a acervos	Nível 2
Rede de Escolas Sustentáveis	Secretaria Municipal de Educação	Coordenadora Pedagógica	Educação Pública	1	3	Implementação de programas de educação ambiental	Nível 1

Como serão qualificados os ativos de conhecimento, capacidades e recursos?

Tipo de ativo	Exemplo fictício	Possível contribuição
Metodologia	Método próprio de educação popular	Formação
Tecnologia social	Sistema comunitário de gestão	Replicação
Pesquisa	Diagnóstico territorial produzido	Conhecimento
Certificação	Certificação socioambiental	Credibilidade e Aplicação
Curso	Formação criada pela iniciativa	Capacitação
Expertise	Especialização em moedas sociais	Assessoria
Plataforma	Sistema digital desenvolvido	Uso por outras iniciativas
Espaço	Centro comunitário disponível	Eventos/formação
Equipamento	Estrutura audiovisual	Produção compartilhada
Estrutura produtiva	Unidade de beneficiamento	Produção/cooperação

A Metodologia do Mapeamento



NO CORETO – Apresentação da Proposta



1º Encontro Temático — Conexões (Online)



2º Encontro Temático — Conhecimentos, Capacidades e Recursos (Online)



Formulário Estruturado



Consolidação e Produção dos Resultados

Os Três Produtos do Mapeamento



Matriz de Conexões

Uma base de dados consolidada que detalha os ativos relacionais estratégicos da Rede



Matriz de Conhecimentos, Capacidades e Recursos

Um catálogo abrangente dos ativos próprios, como metodologias, tecnologias sociais, pesquisas e expertises desenvolvidas ou disponíveis nas diversas iniciativas.



Mapa da Rede

Uma representação visual dinâmica do patrimônio estratégico coletivo, que articula e integra as informações detalhadas nas duas matrizes, oferecendo uma visão holística.

O EFEITO MULTIPLICADOR

Cada iniciativa possui conexões valiosas.

Quando conectamos essas conexões,
o impacto da Rede se multiplica.

UM EXEMPLO REAL

Uma iniciativa da Rede possui

20

ativos estratégicos



×

NA REDE

Multiplicado pelas
40 iniciativas
da Rede Saúva Jataí

40

iniciativas



=

RESULTADO

Temos

800

ativos potenciais
à disposição da Rede



×

COM INTELIGÊNCIA COLETIVA

Multiplicado pela
inteligência, experiência
e propósito coletivo

40

inteligências



=

IMPACTO COLETIVO

Transformamos
relacionamentos em

MILHARES
DE POSSIBILIDADES
DE TRANSFORMAÇÃO



Unir conexões é ampliar caminhos.
Juntas, nossas iniciativas vão mais longe
e geram muito mais impacto.



NOSSA FORÇA NÃO ESTÁ APENAS NO QUE FAZEMOS,
MAS EM QUEM JÁ CAMINHA CONOSCO.

Confidencialidade, Compartilhamento e Acesso

O patrimônio será coletivo, mas os ativos continuarão protegidos.



Não serão disponibilizados telefones, e-mails ou contatos diretos.



Nomes poderão ser ocultados nos produtos finais.



Os resultados serão destinados aos representantes máximos das iniciativas.



A aproximação com um ativo de outra iniciativa ocorrerá por meio da iniciativa que possui a relação original.



Nenhuma organização deverá buscar diretamente, por meios paralelos, um contato identificado por outra.

O objetivo é compartilhar capacidade de articulação, não indiscriminadamente os contatos que a sustentam.